

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.09.01 Маркетинг продовольственной  
безопасности

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности

Форма обучения

заочная

Год набора

2018

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

Щербенко Е.В.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Цель изучения курса «Маркетинг продовольственной безопасности» заключается в овладении фундаментальными знаниями и практическими навыками в области формирования системы маркетинга сфере продовольственного обеспечения территории и реализации концепции продовольственной безопасности.

Проявление целостной концепции маркетинга в системе продовольственного обеспечения сущности как самостоятельного направления маркетинга территорий требует изучения специфики объекта исследования, применимости маркетинговой философии к управлению продовольственной сферой региона. Объективные процессы структурной диверсификации современного маркетинга корректируют методы, приемы и инструменты, формируют необходимость уточнения специфики понятий, роли и функций маркетинга применительно к продовольственной сфере территории. В ранг значимых проблем возводится изучение возможностей интеграции маркетинговых принципов в систему управления сферой продовольственного обеспечения на всех уровнях ее иерархии, особенностей формирования маркетингового подхода к регулированию рыночных процессов и механизмов, согласующих интересы субъектов продовольственной системы региона.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Основной задачей курса «Маркетинг продовольственной безопасности» является представление учащимся теории маркетинга на продовольственных рынках и формирование практических навыков реализации маркетинговых технологий для создания условий продовольственной безопасности региона.

Другими задачами дисциплины являются:

- Формирование представления о системе маркетинга на продовольственном рынке и концепции маркетинга продовольственной безопасности.
- Освоение студентами основных вех эволюции формирования категории «продовольственная безопасность», современной теории и опыта регулирования элементов системы её обеспечения.
- Изучение методических основ маркетинговых исследований на продовольственном рынке и оценки продовольственной безопасности региона.
- Освоение системы параметров, определяющих индикаторы системы продовольственной безопасности региона и направления маркетинга в продовольственной сфере территории.
- Изучение методических основ оценки структуры товарного рынка.
- Формирование навыков и практических умений в области оценки объёмов потребности региона в продуктах питания.
- Формирование базиса знаний и умений разработки и реализации стратегии обеспечения продовольственной безопасности региона.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ДПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</b>	
ДПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	знать потребности покупателей товаров на продовольственном рынке уметь формировать с помощью маркетинговых коммуникаций потребности покупателей для обеспечения продовольственной безопасности региона владеть способностью прогнозировать спрос потребителей. анализировать конъюнктуру продовольственного рынка
<b>ОК-10: готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма</b>	
ОК-10: готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма. выполнять гражданский долг и проявлять патриотизм. готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма.
<b>ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</b>	
ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	знать методы проведения маркетинговых исследований уметь формировать обобщающий отчет по проведенным исследованиям владеть навыками анализа информационных и научных источников

### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Маркетинг в современных условиях функционирования системы продовольственного обеспечения.</b>									
	1. Сущность, эволюция и сферы маркетинга на продовольственном рынке региона	2							
	2. Сущность, эволюция и сферы маркетинга на продовольственном рынке региона			2					
	3. Сущность, эволюция и сферы маркетинга на продовольственном рынке региона							10	
	4. Продовольственная безопасность в современных условиях функционирования социально-экономического образования	2							
	5. Продовольственная безопасность в современных условиях функционирования социально-экономического образования			2					
	6. Продовольственная безопасность в современных условиях функционирования социально-экономического образования							10	

7. Маркетинговая концепция формирования системы продовольственного обеспечения	1							
8. Маркетинговая концепция формирования системы продовольственного обеспечения			2					
9. Маркетинговая концепция формирования системы продовольственного обеспечения							20	
<b>2. Структура рынка продовольственных товаров социально-экономического образования</b>								
1. Структура маркетингового исследования проблемы продовольственного обеспечения	1							
2. Структура маркетингового исследования проблемы продовольственного обеспечения			2					
3. Структура маркетингового исследования проблемы продовольственного обеспечения							8	
4. Информационное обеспечение формирования системы продовольственной безопасности региона	1							
5. Информационное обеспечение формирования системы продовольственной безопасности региона			1					
6. Информационное обеспечение формирования системы продовольственной безопасности региона							13	
7. Исследование товарного предложения на рынке розничных продаж продуктов питания	1							
8. Исследование товарного предложения на рынке розничных продаж продуктов питания			1					
9. Исследование товарного предложения на рынке розничных продаж продуктов питания							25	
10.								
Всего	8		10				86	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Федотова Г. Ю., Петрова И. Н. Маркировка товаров: применение в таможенном деле и международной торговле: учеб. пособие для вузов (СПб.: Троицкий мост).
2. Щербенко Е. В. Маркетинг в формировании системы продовольственного обеспечения регионов: монография(Новосибирск: Изд-во СО РАН).
3. Захарова Ю. А. Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж: практ. пособие(М.: Дашков и К).
4. Захарова Ю. А. Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж: практ. пособие(М.: Дашков и К).
5. Крылова М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие для студентов специальности 080111.65 "Маркетинг" всех форм обучения(Красноярск: КГТЭИ).
6. Щербенко Е. В., Хачатрян Е. В., Зейног Л. В. Маркетинг продовольственной безопасности: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 100700.62 "Торговое дело", профиля 100700.62.02 «Маркетинг в торговой деятельности» ](Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Для проведения практических занятий используются:
2. -программный пакет Microsoft Office
3. - Excel
4. -Power Point

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».
2. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.
3. Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:
4. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://www.gsom.spbu.ru/umc>.
5. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://encycl.yandex.ru>.



6. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : [http://elibrary.ru/project\\_authors.asp?](http://elibrary.ru/project_authors.asp?).
8. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
9. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : [www.garant.ru](http://www.garant.ru).

### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Лекционные и практические занятия по дисциплине проводятся в специализированных аудиториях, оборудованных наглядными материалами по основным проблемным моментам изучаемого курса.

В процессе преподавания дисциплины используются электронно-технические средства, позволяющие проводить презентации изучаемого материала; плакаты – иллюстративные материалы; презентации по курсу выставлены в локальной электронной сети института, в библиотеке.

Компьютер с минимальными системными требованиями:

Процессор: 300 МГц и выше

Оперативная память: 128 Мб и выше

Другие устройства: Звуковая карта, колонки

Интернет